

SANTE DES ETUDIANTS 2013



1. Contexte et objectifs

Présentation d'emeVia et de ses missions

Le premier réseau français de mutuelles étudiantes de proximité qui regroupe 10 mutuelles régionales

Les mutuelles étudiantes de proximité ont trois missions principales:

- **La gestion du régime étudiant de Sécurité Sociale.**
- **L'offre de garanties complémentaire santé.**
- **La mise en place d'actions en promotion de la santé.**

Les mutuelles étudiantes de proximité gèrent le régime étudiant de sécurité Sociale de près de **850 000 étudiants** et offrent une **garantie complémentaire santé à près de 250 000 d'entre eux.**

Elles rassemblent ainsi la majorité des étudiants affiliés à la Sécurité Sociale étudiante.

La prévention santé est une priorité des mutuelles étudiantes et les actions de promotion de la santé tiennent une place centrale dans l'activité des mutuelles du réseau.



Présentation de l'étude

Depuis 1999 et tous les deux ans, les mutuelles étudiantes régionales réunies au sein d'emeVia réalise avec CSA une enquête sur la santé des étudiants.

Il s'agit de la 8^{ème} édition du baromètre sur la santé des étudiants.

Ce baromètre a pour objectifs :

- **de connaître précisément l'état de santé des étudiants,**
- **d'analyser l'évolution de la perception de leur santé par les étudiants,**
- **d'adapter les actions de prévention et de promotion de la santé en fonction des résultats.**

Ce baromètre a été confié par emeVia à CSA.

2. Principes méthodologiques

Enquête Santé des étudiants en 2013

Mode de recueil, une reconduction à l'identique depuis son lancement :

- ❖ Questionnaire auto-administré d'une durée de 30 minutes environ
- ❖ voie postale avec enveloppe-T pour le retour des questionnaires
- ❖ Le terrain a eu lieu du 10 janvier au 17 mars 2013

Echantillon :

- ❖ 50 000 étudiants sélectionnés de façon aléatoire par chaque mutuelle étudiante participant à l'enquête. Chacune des sept mutuelles étudiantes régionales a collecté de façon aléatoire un nombre d'étudiants à partir d'un fichier constitué par :
 - les affiliés à la sécurité sociale étudiante et adhérents à une mutuelle complémentaire,
 - les affiliés à la sécurité sociale étudiante non adhérents à une mutuelle complémentaire,
 - les non-affiliés à la sécurité sociale étudiante mais adhérents à une mutuelle complémentaire ou à la CMU
- ❖ 6 134 questionnaires ont été réceptionnés , soit un **taux de retour de 12,3%** (ce taux était de 14,2% en 2011).

Objectifs de l'étude

L'étude 2013 s'inscrit dans un recueil barométrique des données qui permettent à emeVia de formuler des propositions aux pouvoirs publics pour améliorer l'accès aux soins pour les étudiants, mais également de répondre aux besoins et attentes des étudiants en matière de prévention santé.

Plus précisément, ce baromètre a pour objectif de :

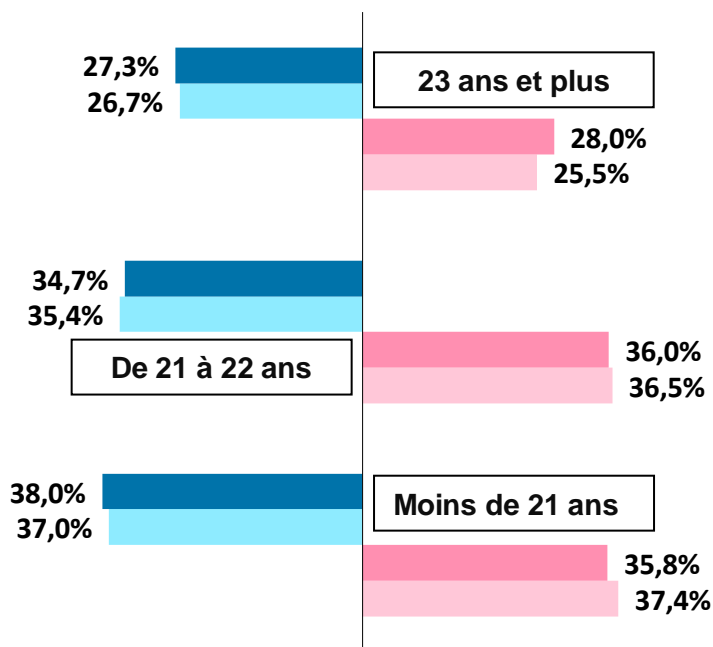
- recueillir le profil des étudiants, leurs cursus d'étude, leurs conditions de vie
- mesurer **leur consommation d'alcool, tabac, de cannabis et de drogues dures**
- cerner la perception par l'étudiant de sa santé et de son moral
- dégager les besoins d'informations et d'accompagnement en matière de santé

3. Profil des étudiants répondants

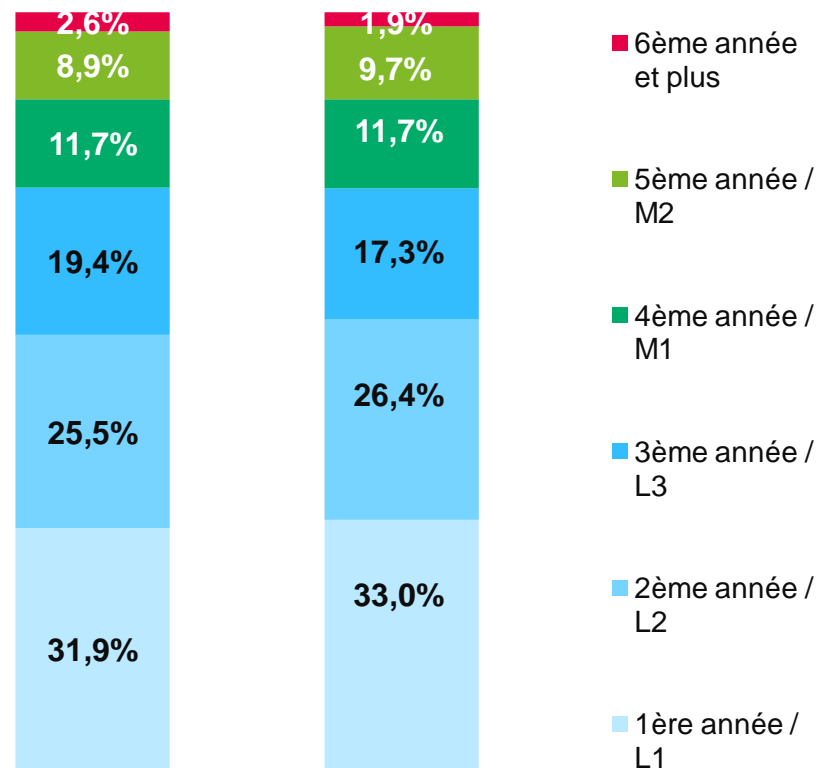
2011 -2013 : répartition conforme à la structure nationale et stable par rapport à 2011

■ Hommes en 2013 (n=2678 (45%)) ■ Hommes en 2011 (n=3835 (45%))
 ■ Femmes en 2013 (n=3339 (55%)) ■ Femmes en 2011 (n=4687 (55%))

Age et sexe



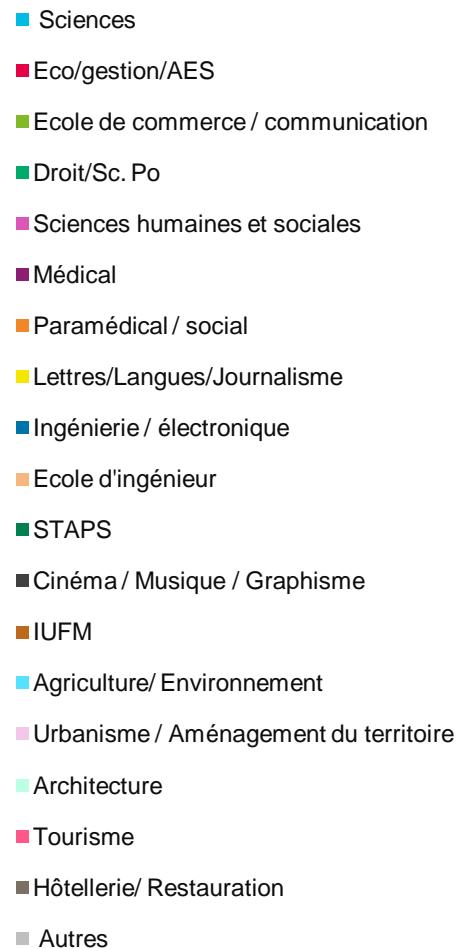
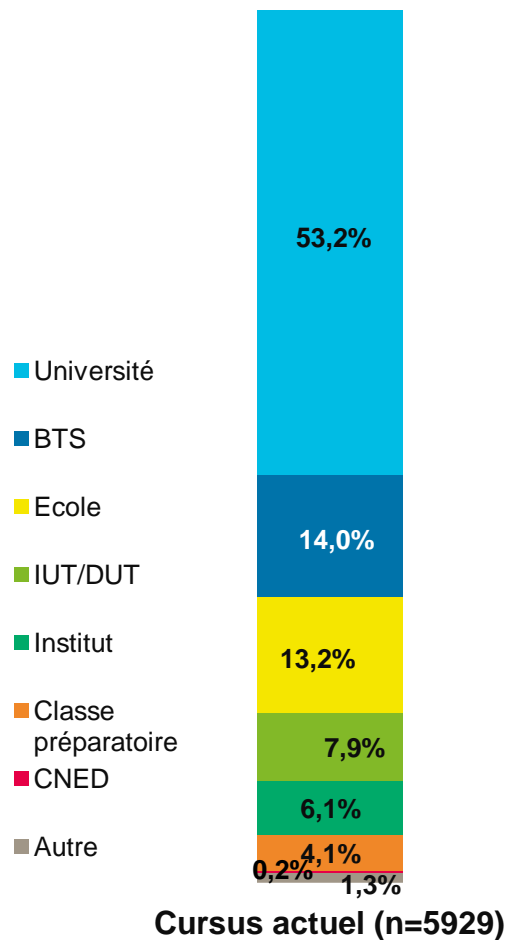
Age moyen = 21,5 ans



Année d'études en 2011 (n=8431)

Année d'études en 2013 (n=5854)

Diversité des profils des étudiants participant. 53% des étudiants sont en université

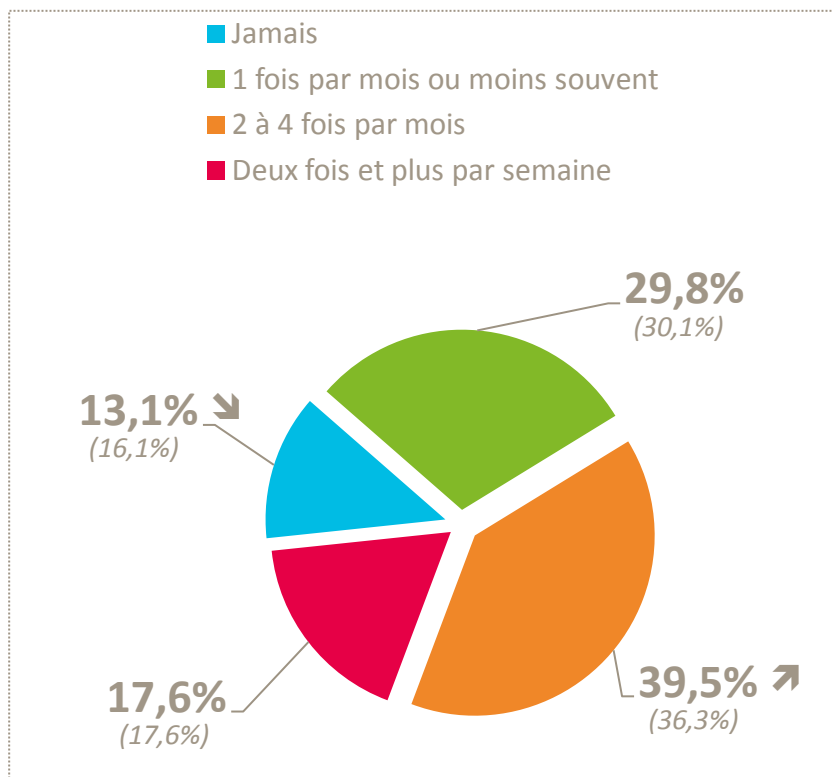


Les résultats détaillés de

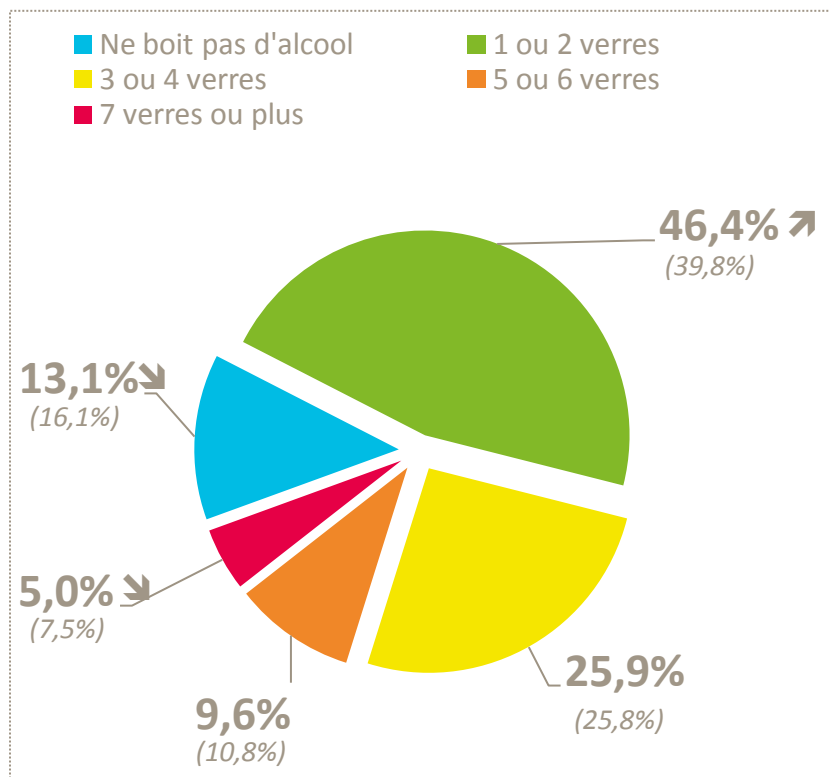
4. l'étude sur les addictions aux substances

Il y a une augmentation des étudiants ayant consommé de l'alcool au cours des douze derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous bu une boisson alcoolisée ?



En moyenne lors d'une occasion ordinaire, combien de verres de boissons alcoolisées buvez-vous ?



↗↘ indique une évolution positive ou négative significative à 99% entre 2011 et 2013
 (...) les résultats de 2011

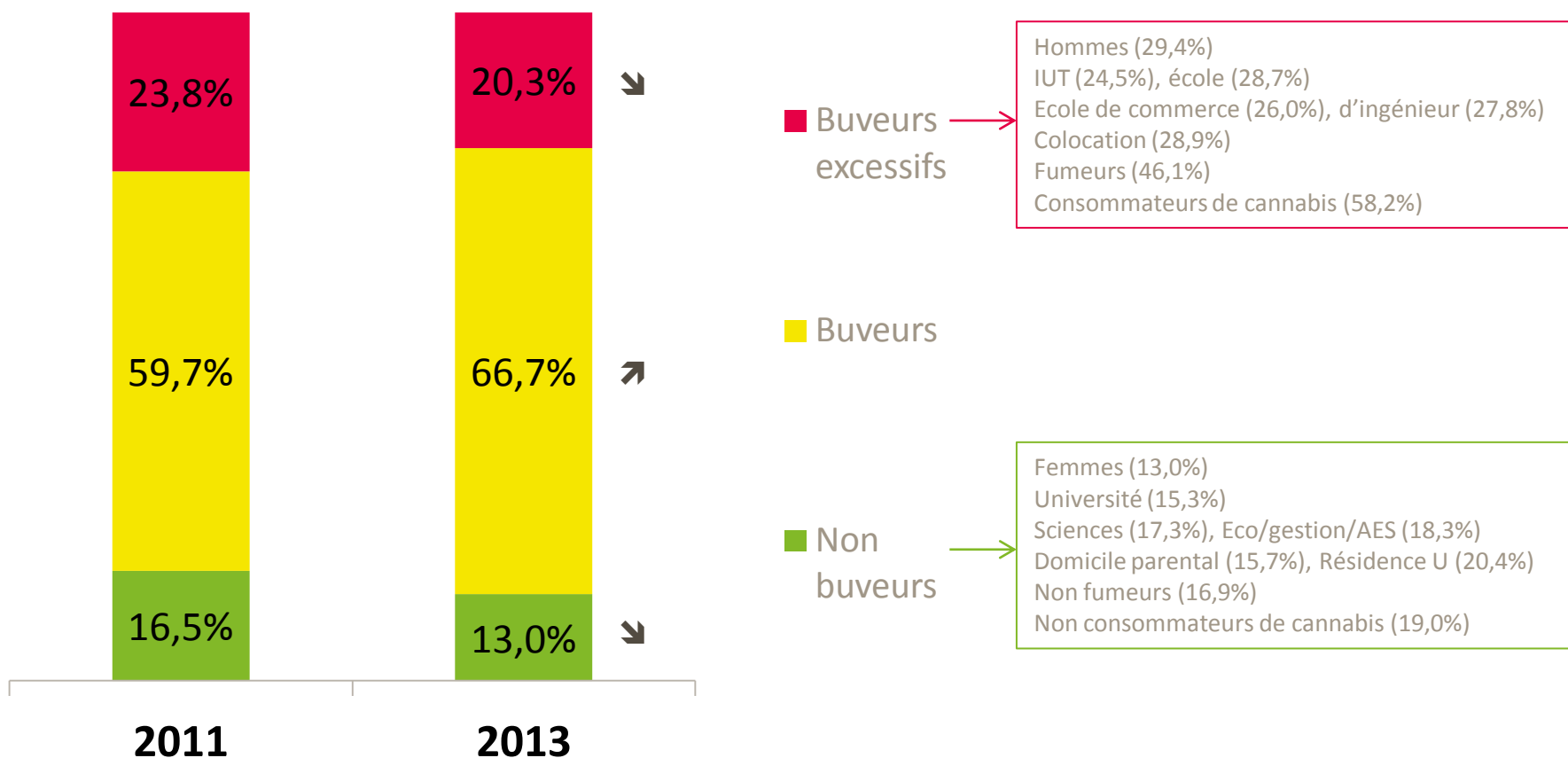
Profil des buveurs d'alcool

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous bu une boisson alcoolisée ?

En moyenne lors d'une occasion ordinaire, combien de verres de boissons alcoolisées buvez-vous ?

Non buveurs d'alcool	1	Ne boit pas d'alcool	1 fois par mois ou moins souvent	2 à 4 fois par mois	Deux fois et plus par semaine
Buveurs	2				
Buveurs excessifs	3				
1 ou 2 verres			2	2	2
3 ou 4 verres			2	2	3
5 ou 6 verres			3	3	3
7 verres ou plus			3	3	3
Ne boit pas d'alcool		1			

Les étudiants boivent plus qu'en 2011 mais de manière moins excessive

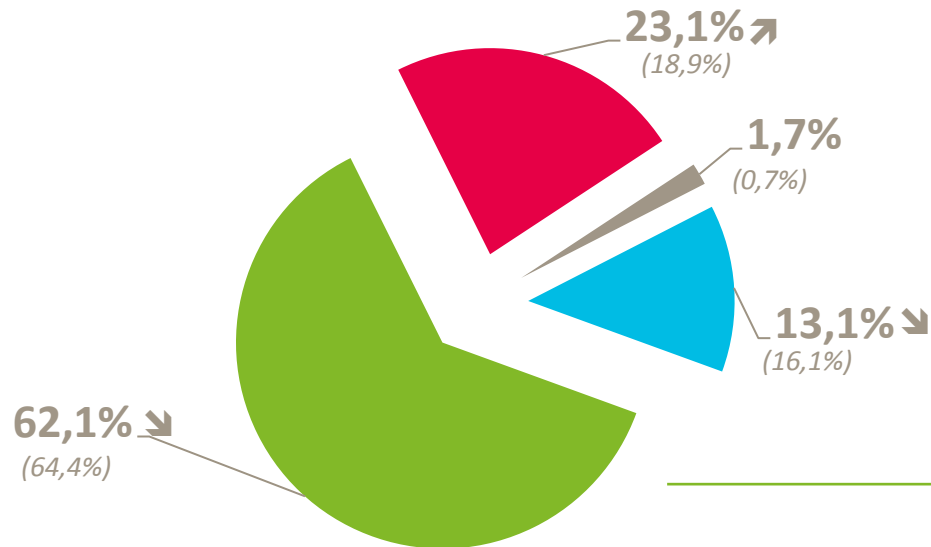


↗↘ indique une évolution positive ou négative significative à 99% entre 2011 et 2013

Plus d'un étudiant sur deux a eu conscience d'avoir trop bu et 92,3% de ceux qui font des excès

Avez-vous déjà eu conscience d'avoir trop bu ?

■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas ■ Ne boit pas d'alcool



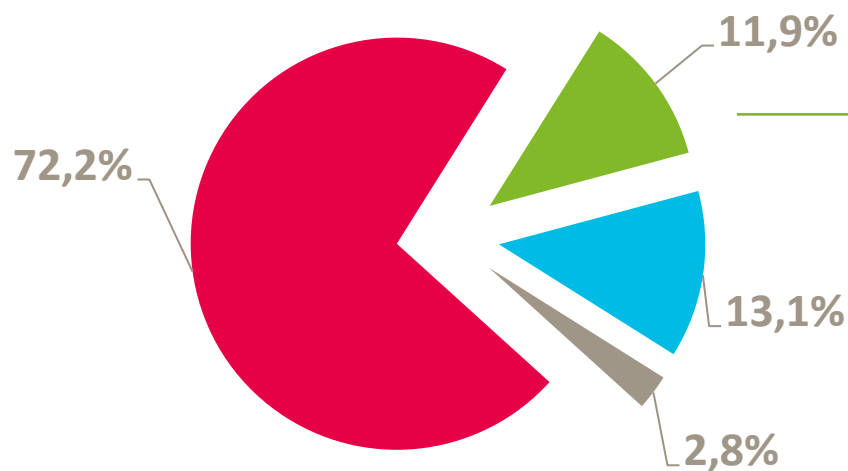
Ce taux passe à **71,4%** chez les buveurs d'alcool et à **93,1%** chez ceux buvant 5 verres ou plus lors d'une journée ce qui met en évidence une prise de conscience

↗↘ indique une évolution positive ou négative significative à 99% entre 2011 et 2013
(...) les résultats de 2011

Les étudiants ne ressentent pas le besoin de diminuer leur consommation d'alcool y compris chez ceux qui savent qu'ils font des excès

Avez-vous déjà senti le besoin de diminuer votre boissons alcoolisées ?

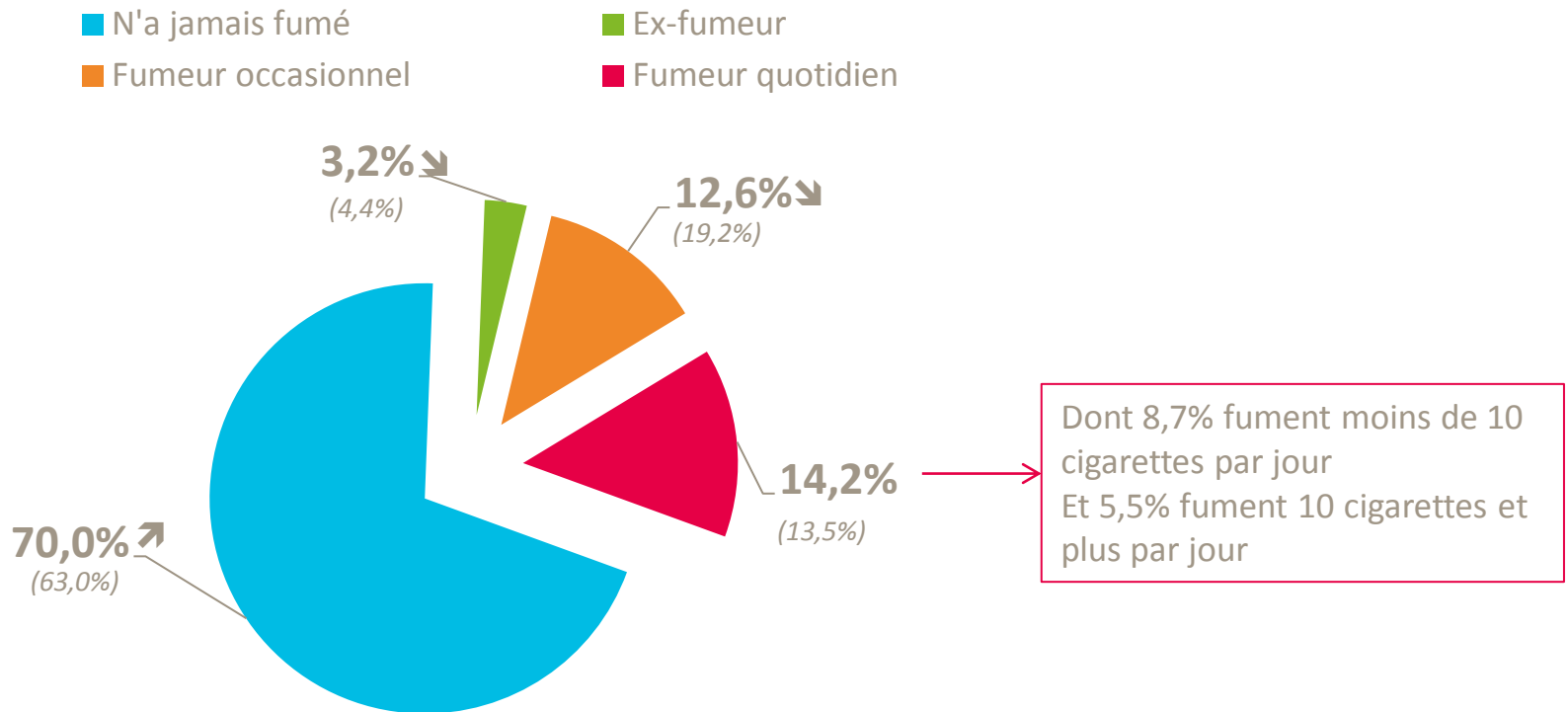
■ Ne boit pas d'alcool ■ Ne se prononce pas ■ Non ■ Oui



Ce taux passe à **13,7%** chez les buveurs d'alcool et à **24,9%** chez ceux buvant 5 verres ou plus lors d'une journée

Il y a une augmentation des étudiants n'ayant jamais fumé

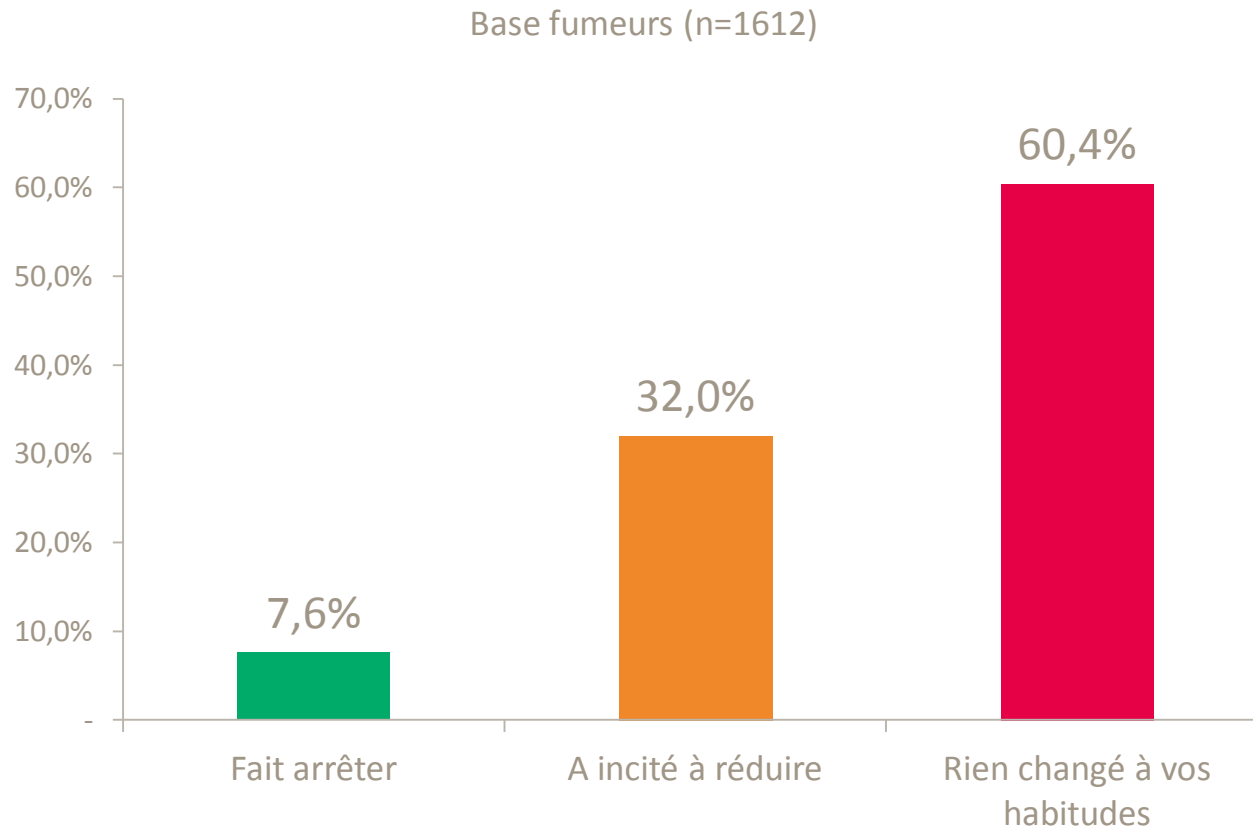
Quelle est votre situation actuelle vis-à-vis des produits du tabac ?



↗↘ indique une évolution positive ou négative significative à 99% entre 2011 et 2013
(...) les résultats de 2011

Les augmentations du prix du tabac impactent peu les intentions de consommation de tabac des étudiants fumeurs

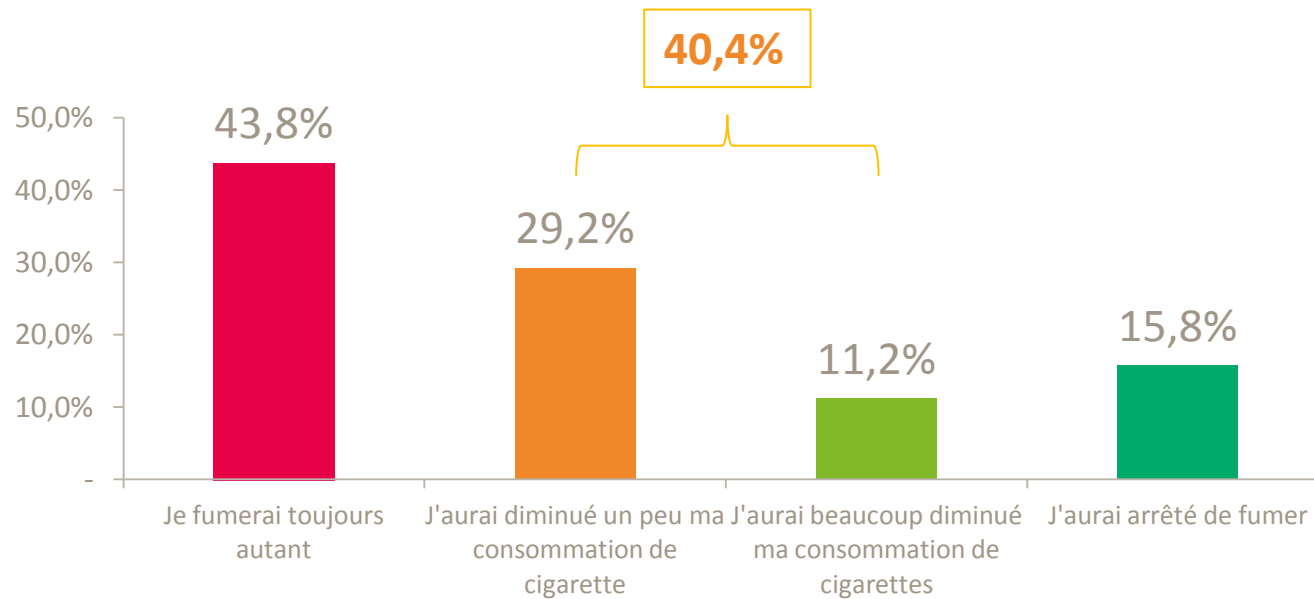
Les augmentations successives du prix du tabac vous ont :



Seul 15,8% des étudiants fumeurs pensent qu'ils auront arrêté de fumer dans les 6 prochains mois

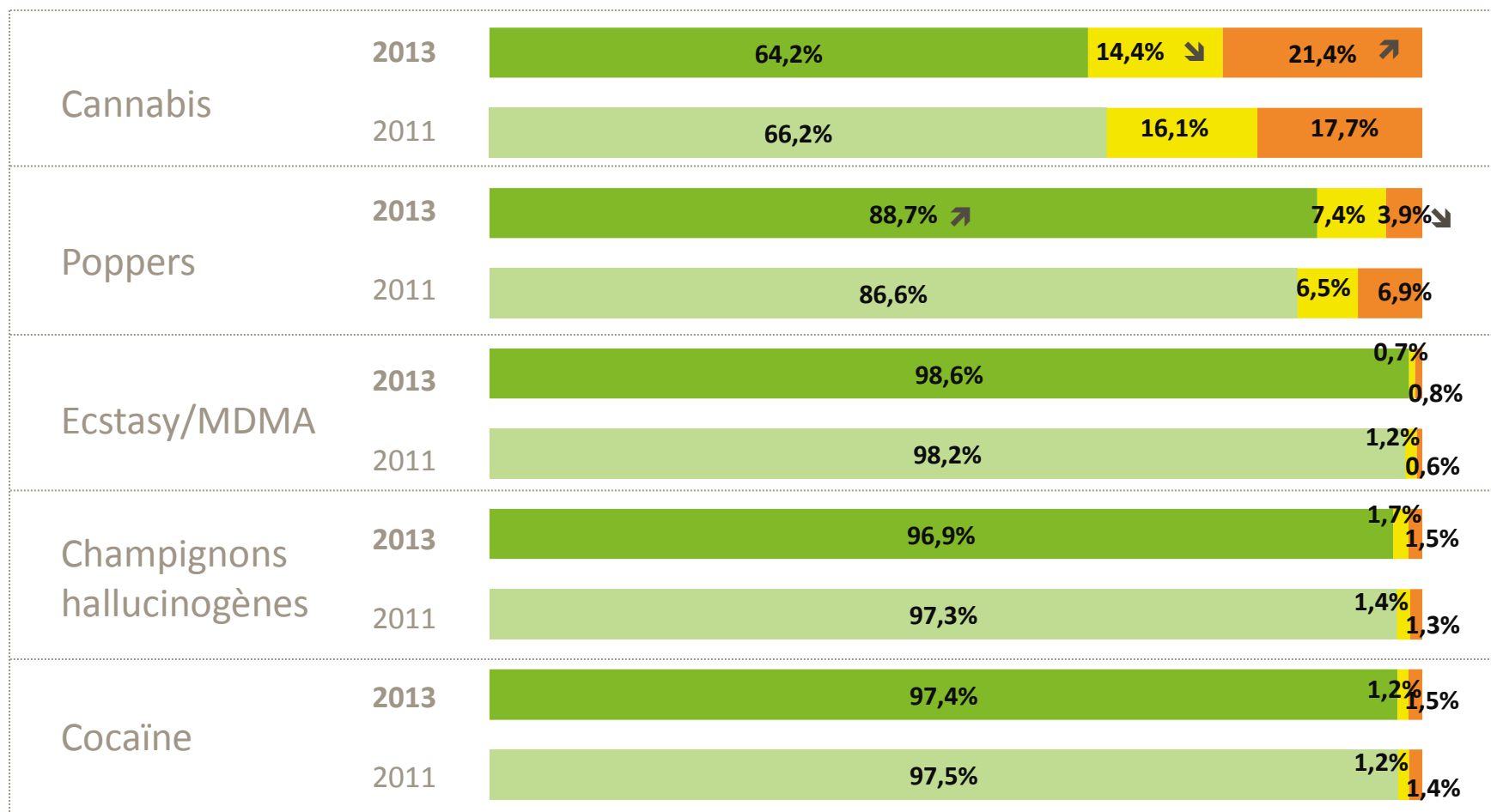
Vous pensez que dans 6 mois :

Base fumeurs (n=1612)



Le cannabis première drogue consommée chez les étudiants : augmentation des consommations au cours des 12 derniers mois et baisse des consommations antérieures à 12 mois

■ N'en a jamais consommé ■ Consommation antérieure à 12 mois ■ Consommation au cours des 12 derniers mois



↗ ↘ indique une évolution positive ou négative significative à 99% entre 2011 et 2013

5. Interactions entre les consommation abusive d'alcool, consommation quotidienne de tabac et consommation de cannabis

Le tabac est-il la porte d'entrée du cannabis ?

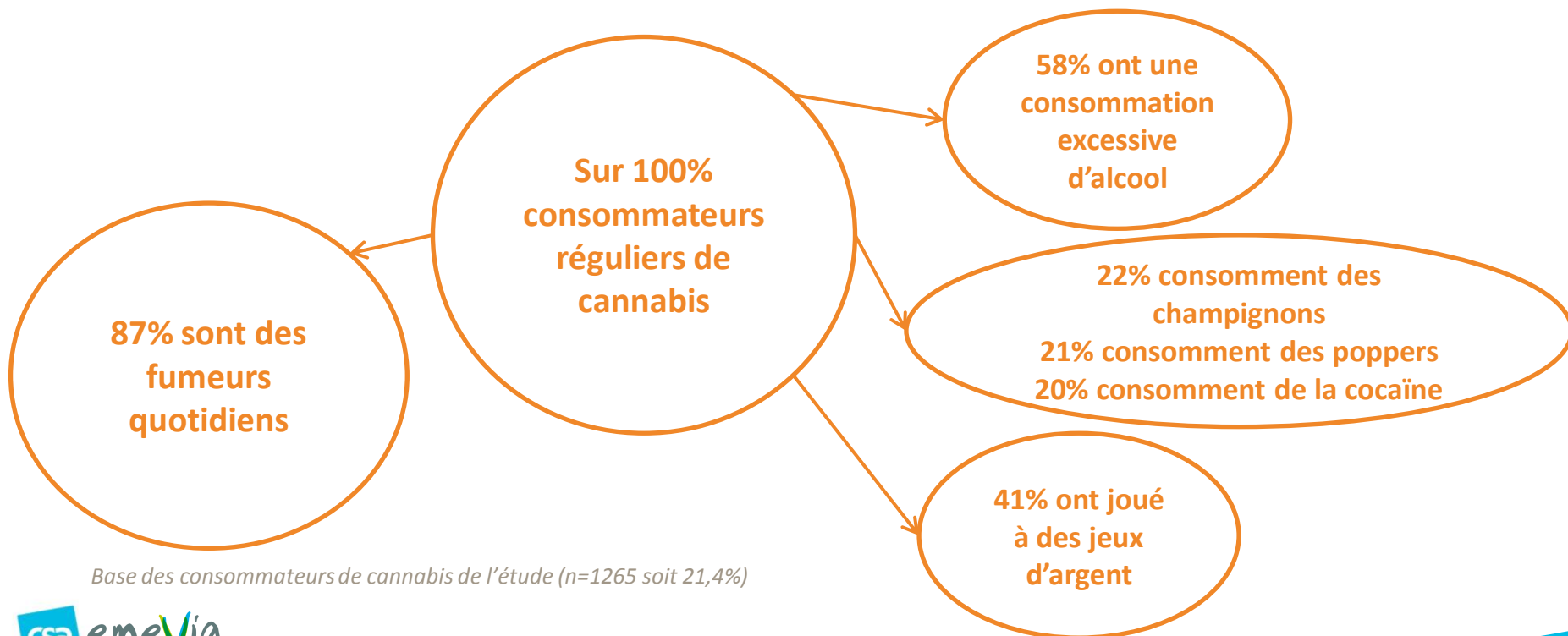
Le cannabis est-il un promoteur des autres addictions ?

Le premier lien que l'on peut voir est celui qui relie le consommateur de tabac et de cannabis. Le fait de fumer quotidiennement augmente la consommation de cannabis. Il existe également un lien entre la consommation excessive d'alcool et le cannabis.

→ Les **consommateurs réguliers de cannabis** sont dans la majorité des cas des **fumeurs de tabac** quotidiens et des **consommateurs importants d'alcool**

La **consommation de cannabis** est la porte d'entrée aux **autres drogues** (poppers, champignons hallucinogènes et cocaïne)

La consommation de produits addictifs, notamment le cannabis, l'alcool et le tabac favorise la participation des étudiants à des jeux d'argents.



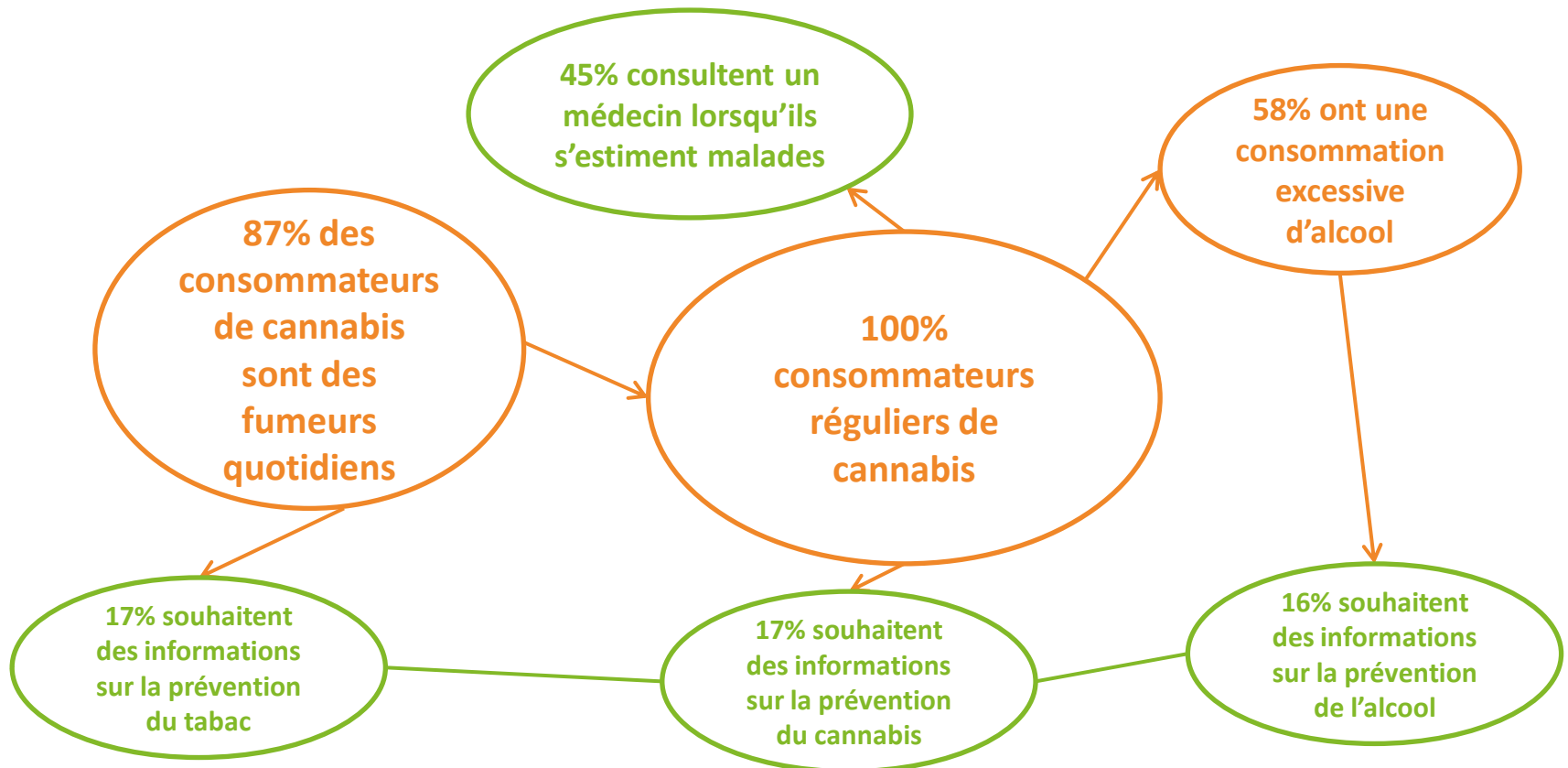
Base des consommateurs de cannabis de l'étude (n=1265 soit 21,4%)

Prévention : une prise de conscience de leurs abus, une demande de prévention pour 1 étudiant sur et un recours spontané vers le médecin plus faible que les non consommateurs (45% versus 57%)

Pour finir, les consommateurs excessifs de cannabis, tabac et alcool sont aussi les plus demandeurs en matière de prévention Alcool, Tabac et Cannabis, même si cette demande reste faible.

→ Il y a une prise de conscience de leurs abus

Malgré tout ils sont moins nombreux à consulter un médecin lorsqu'ils s'estiment malades.



6. Chiffres clés de l'étude

Les chiffres clés de l'évolution entre 2011 et 2013 sur les addictions

➤ L'alcool :

- Les étudiants boivent plus qu'en 2011 mais de manière moins excessive
 - 66,7% de buveurs en 2013 (59,7% en 2011)
 - 20,3% de buveurs excessifs en 2013 (23,8% en 2011)

➤ Le tabac :

- Les fumeurs occasionnels reculent alors que les fumeurs réguliers progressent
 - Au total 26,8% de fumeurs en 2013 contre 32,6% en 2011
 - Dont 8,7% de fumeurs réguliers en 2013 contre 7,6% en 2011
 - Et 12,6% de fumeurs occasionnels en 2013 contre 19,2% en 2011

➤ Le cannabis

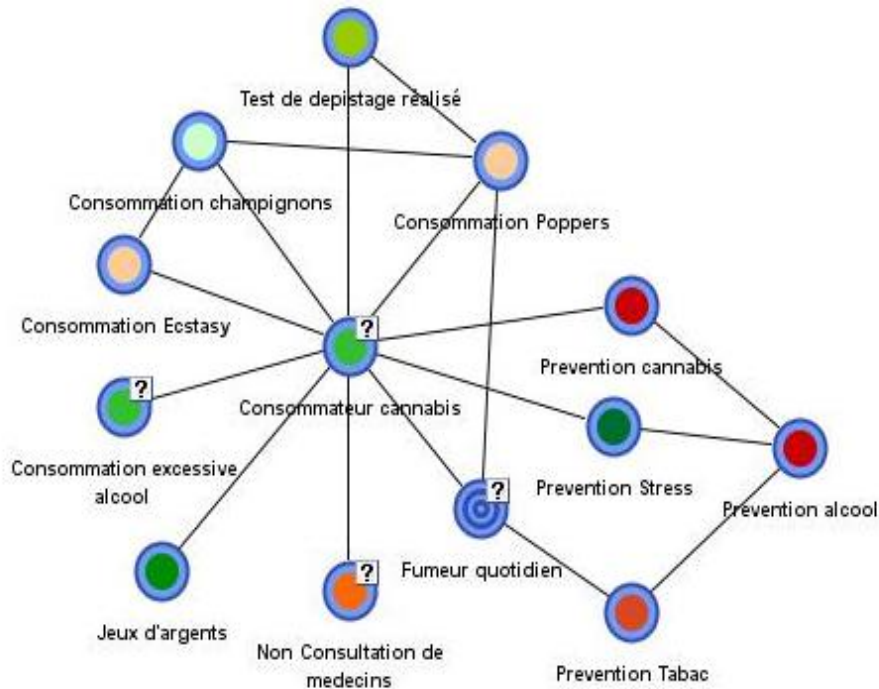
- Baisse des expérimentateurs de cannabis (1 fois au moins au cours de leur vie) et augmentation des consommateurs occasionnels (consommation 1 à 4 fois par mois au cours des 12 derniers mois)
 - 14,4% de consommateurs expérimentaux en 2013 (16,1% en 2011)
 - 18,4% de consommateurs occasionnels en 2013 (15,2% en 2011)
 - 3,0% de consommateurs réguliers en 2013 (2,0% en 2011)

➤ Lien entre les addictions aux différents produits (tabac, alcool, cannabis)

- 86,7% des consommateurs réguliers de cannabis sont également des fumeurs de tabac qu'ils soient :
 - Fumeurs occasionnels (20,8%), fumeurs quotidiens (66,0%)
- 58,2% des consommateurs réguliers de cannabis sont des buveurs excessifs d'alcool (3 ou 4 verres ou plus par semaine ou 5 verres ou plus par prise)

7 Annexes

Annexe : schéma du réseau Bayésien



- Le premier lien que l'on peut voir est celui qui relie le consommateur de tabac et de cannabis
- Ensuite, on repère un lien entre la consommation excessive d'alcool et le cannabis et implicitement un lien entre consommation excessive d'alcool et tabac
- Les personnes habituées au cannabis sont dans la majorité des cas des fumeurs quotidiens et des consommateurs importants d'alcool
- La consommation de cannabis est déterminante dans la consommation des autres drogues (poppers, cocaïne, champignons hallucinogènes)
- La notion de prévention Alcool – Tabac - Cannabis est importante pour les consommateurs de produits psychoactifs qui ont conscience de leurs abus
- Les étudiants consommateurs de cannabis consultent moins les médecins



en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux
Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01